



MENORAH

СПОНСОРСКОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ

**Центр «Менора» приглашает Вас стать партнером
Творческих Вечеров известных артистов!**



Место проведения: Центр «Менора», Зал «Синай»
г. Днепропетровск, ул. Шолом-Алейхема, 4

Даты проведения: **28 февраля** 2013 – тв. вечер Льва Дурова (Москва)
14 марта 2013 – тв. вечер Вениамина Смехова (Москва)
16 апреля 2013 – тв. вечер Виктора Шендеровича (Москва)

Продолжительность: 90 –120 мин.

СПОНСОРСКИЕ ПАКЕТЫ

1. ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР творческого вечера
Оплата авиаперелета артистов (1-2 человека) на международном рейсе Москва–
Днепропетровск–Москва в зависимости от райдера

1) Логотип спонсора размещается на всей печатной и электронной продукции для наружной и интернет-рекламы, связанной с проведением вечера:

- сити-лайты и конвекс-борды (AF) в центре Днепропетровска.



MENORAH

- флаера (2000 экз., А6 на каждый вечер)
 - полноцветные афиши (по 50-100 экз., А2)
 - Размещение афиши и новостей на интернет-порталах: Gorod.dp.ua, ProDnepr, 056.ua и др.
 - Афиши в театральниx кассах города
 - Размещение на Днепропетровском ТВ
 - Direct-mail – рассылки электронной версии афиши билета (более 2000 адресов);
 - Размещение афиши во всех соцсетях (аудитория более 1,500 тыс. Человек)
- 2) Спайдер или «парус» с логотипом спонсора размещается в фойе Зала «Синай» во время проведения вечера.
- 3) Оргкомитет предоставляет по 2 бесплатных билета на все творческие вечера и, по желанию, до 20 платных билетов на лучшие места.
- 4) Имя спонсора называется в ходе пресс-конференции артиста.
- 5) Упоминание названия компании в официальных пресс-анонсах и пост-релизах
- 6) Размещение рекламного интернет-баннера партнера мероприятия на сайте Центра «Менора» (2 недели);
- 7) Спонсор получает право распространения своей рекламной печатной продукции до начала творческого вечера.
- 8)* Возможны дополнительные формы рекламы

2. СПОНСОР творческого вечера (4000 грн./один творческий вечер)

- 1) Логотип спонсора размещается на всей печатной и электронной продукции для наружной и интернет-рекламы, связанной с проведением вечера:
- сити-лайты и конвекс-борды (АF) в центре Днепропетровска.
 - флаера (2000 экз., А6 на каждый вечер)
 - полноцветные афиши (по 50-100 экз., А2)
 - Размещение афиши и новостей на интернет-порталах: Gorod.dp.ua, ProDnepr, 056.ua и др.
 - Афиши в театральниx кассах города
 - Direct-mail – рассылки электронной версии афиши билета (более 2000 адресов);

ООО «МЕНОРА ЛТД»

49000, г. Днепропетровск, ул. Шолом-Алейхема, д. 4, квартал 99, ком.29
www.menorah-center.com



MENORAH

- Размещение афиши во всех соцсетях (аудитория более 1,500 тыс. Человек)

2) Спайдер или «парус» с логотипом спонсора размещается в фойе Зала «Синай» во время проведения вечера.

3) Оргкомитет предоставляет до 10 платных билетов на лучшие места.

Рекламная кампания начинается с начала января.

Мы готовы обсудить все Ваши встречные предложения и возможные перспективы нашего сотрудничества!

Наши контактные телефоны: +38 (097) 970-89-31 Ольга, (056) 717-77-76

Сайт: www.menorah-center.com

E-mail: koo@menorah-center.com

ОРГКОМИТЕТ ТВОРЧЕСКИХ ВЕЧЕРОВ:

Центр «Менора», ул. Шолом-Алейхема, 4 Днепропетровск 49000

Будем рады сотрудничеству!